


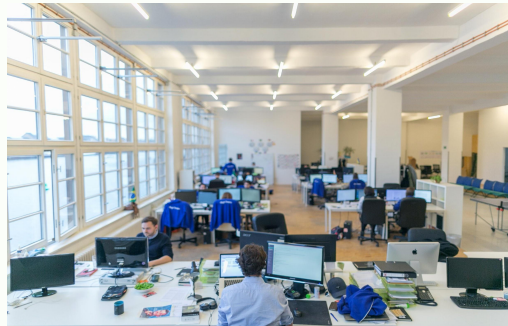
GLG Business Challenge

Table of content

- Sobre a Global Leads Group
- Descrição da Competição
- Período de Inscrição
- Trabalho, Participantes e Processo de Seleção
- Prêmio
- Candidatura
- Contato

Sobre a Global Leads Group

- Startup com diversos projetos relacionados a e-commerce.
- Fundada em 2011, em Berlim. Desde 2012, parte do  holtzbrinck Publishing Group
- Opera em 6 países com 35 funcionários de 10 nacionalidades.
- Equipe jovem, ambiciosa, comprometida e apaixonada pelo mundo on-line.



Descrição da Competição



Contexto

A Global Leads Group está constantemente à procura de **jovens inteligentes e ambiciosos** que querem contribuir para o desenvolvimento da próxima plataforma internacional de e-commerce.



Contest name

A empresa está lançando uma **competição entre estudantes das melhores universidades** do Brasil, México, Espanha, Itália e Rússia chamada "**GLG Business Challenge**".



Objetivo da Competição

A GLG quer encontrar o **estagiário ideal para a área de Business Development**. Há grandes chances de contratação quando o estudante concluir o bacharelado.



Período de Inscrição



Início

7 de março de 2016, às 20:00 (horário de Brasília).



Término

13 de abril de 2016, às 15:00 (horário de Brasília)



Seleção

De 15 de abril de 2016, às 9:00 (horário de Brasília) até 25 de abril de 2016, às 6:00.

Trabalho, Participantes e Seleção do Ganhador

Trabalho

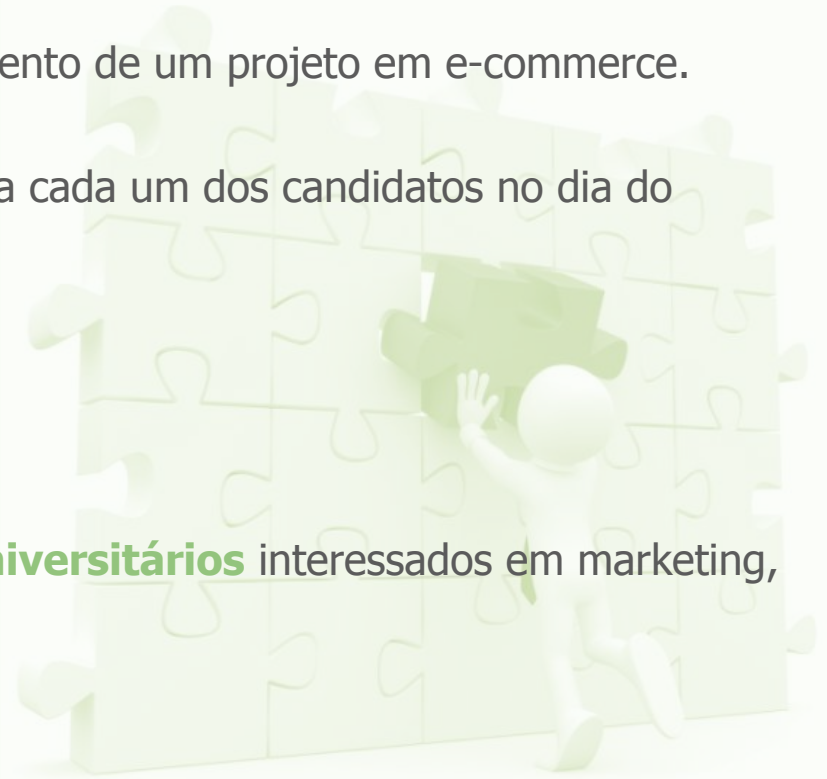
- O trabalho terá a ver com o desenvolvimento de um projeto em e-commerce.
- O trabalho será divulgado por e-mail para cada um dos candidatos no dia do lançamento da competição.

Participantes

- A competição é aberta a **estudantes universitários** interessados em marketing, e-commerce e startups.

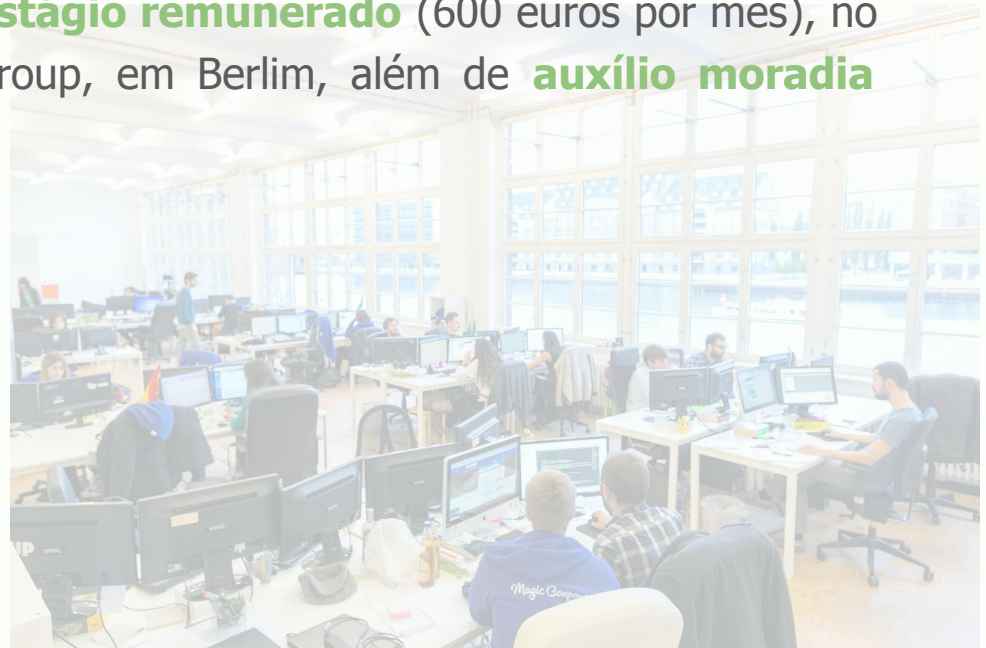
Seleção do Ganhador

- A análise dos projetos será feita por um júri da GLG. Os donos dos três melhores trabalhos serão selecionados para uma entrevista.



Prêmio

- Os três selecionados passarão por uma entrevista para a posição de estagiário no departamento de Business Development.
- Depois das entrevistas, o ganhador será anunciado.
- O prêmio será **3 meses de estágio remunerado** (600 euros por mês), no escritório da Global Leads Group, em Berlim, além de **auxílio moradia** (mais 400 euros por mês).



Candidatura

- O candidato deve cadastrar-se dentro do período estipulado.
- O formulário estará disponível on-line assim que o período de candidatura começar.
- Participar da competição não tem custo.
- O trabalho de ser enviado apenas em inglês.
- Estudantes universitários com menos de 18 anos devem enviar a Glocal Leads Group um consentimento dos pais ou representantes legais por escrito.
- Para receber o prêmio, o ganhador deve providenciar um documento, assinado pela universidade, afirmando que realizar um estágio é obrigatório para concluir o bacharelado.

Contato



Julie Krauniski



Relações Públicas



julie.krauniski@globalleadsgroup.com



+49 30 60 984 385



Schlesische Str. 27D, 10997 Berlim, Alemanha.

