

Relatório anual de atividades

Dezembro de 2011 a dezembro de 2012



Ufal

Reitor

Eurico Lôbo de Barros Filho

Vice-reitora

Rachel Rocha

Assessoria de Comunicação - Ascom

Coordenadora de Comunicação

Simoneide Araújo (MTE 461/AL)

Chefe de Redação

Márcia Rejane de Alencar (MTE-352/AL)

Jornalistas

Diana Monteiro de Carvalho (MTE- 343/AL)

Jhonathan Pino (MTE - 1195/AL)

Lenilda Luna (MTE - 655/AL)

Manuella Soraes (MTE - 2530/PB)

Bolsistas de Jornalismo

Bruno Cavalcante (texto e fotos)

Deriky Pereira (Clipping, texto, fotos e mensuração)

Laís Oliveira (Clipping, mensuração e texto)

Myllena Diniz (texto e foto)

Renata Menezes (texto e foto) – Espaço Cultural

Bolsistas do Núcleo de Design (NUD)

Marília Carvalho (estudante de Design)

Maria Tamiris (estudante de Design)

Núcleo de Relações Públicas (NURP)

Luciana Silva - relações-públicas e jornalista (MTE - 2006/AL)

Ana Carolina Lira Moreira e Silva – relações-públicas (mensuração de resultados)

Bolsista de Relações Públicas

Keila Katiany (comunicação interna)

Fotógrafo

Manoel Mota

Área administrativa

Rose Ferreira

Jacqueline Freire

Edmilson da Silva Pereira

Sumário

Apresentação	4
Introdução	6
A Assessoria de Comunicação (Missão, Visão e Valores)	8
Produção da Ascom nos últimos 12 meses	
– Tabela 1 – Produtos.....	9
– Produtos e ações	9
Tabela 2 – Matérias produzidas e publicadas no portal da Ufal	17
Acesso aos portais (em números)	18
Tabela 3 – Repercussão das matérias produzidas pela Ascom em 2011	20
Tabela 4 – Repercussão das matérias produzidas pela Ascom em 2012	21
Atendimento à imprensa	22
Resultado do atendimento à imprensa (dezembro de 2011 a 7 de dezembro de 2012)	23
Ufal na mídia	
– O que saiu nos jornais impressos, TV, rádio e sites (mídia gratuita – espontânea e sugestão da Ascom)	24
Tabela 5 – Subclassificação do <i>Clipping</i> (Ufal na Mídia)	31
Anexos	33

1. Apresentação

A partir da posse da atual gestão, em 1º de dezembro de 2011, a Assessoria de Comunicação (Ascom) recebeu a missão de melhorar a comunicação externa da Universidade Federal de Alagoas. O reitor Eurico Lôbo, a vice-reitora Rachel Rocha e a comunidade acadêmica dos *campi*, localizados em Maceió e no interior, demandaram maior visibilidade e “prestação de contas” sobre o que se produz na Ufal para formação de mão de obra e pesquisa científica. O objetivo, claro, é comprovar a importância da instituição para o desenvolvimento do Estado.

Diante do desafio, a Ascom, mediadora do diálogo da Ufal com a mídia e a sociedade, fez seu planejamento estratégico afinado com as demandas da gestão e definiu a comunicação externa como uma das prioridades a ser trabalhada. Divulgar a produção acadêmica e cultural da instituição e informar a atuação da administração central são ações que fazem parte da missão do setor.

Colocar essas ações em prática não foi tarefa fácil, por isso usamos como estratégia nos aproximar dos meios de comunicação locais, de forma a facilitar os fluxos de informações da Ufal para o público externo. Trabalhamos o espaço editorial dos jornais locais, emissoras de rádio, TV, sites de notícias, blogs e veículos de circulação nacional.

Os grandes aliados para desenvolvermos esse trabalho foram a disponibilidade dos nossos gestores, professores e pesquisadores para responderem às demandas da mídia e a implantação da nova página da Ufal na internet, que passou a ter a estrutura de portal. A ferramenta foi reformulada (www.ufal.edu.br) e funciona como uma espécie de agência de notícias. Todos os dias são produzidas e postadas de seis a oito matérias sobre as pesquisas desenvolvidas, os eventos e vários outros assuntos de interesse da instituição. O portal demonstra seu sucesso de aceitação com quase 163 mil acessos/mês, oriundos de Alagoas, do Brasil e de mais 30 países, em média (ver anexos), além de servir de referência nas redações de sites, rádios, jornais e TVs.

O reforço foi dado por meio das editorias “Divulgação Científica” e “Ufal na Mídia”. Além de atualizar diariamente o portal, outra ação foi o envio de releases/matérias para os veículos de comunicação locais e nacionais. Aliado a isso, fazemos o contato com editores, produtores e repórteres sobre o que está sendo enviado como sugestão de pauta e isso nos rendeu e está rendendo ótimos frutos. Para acompanhar o avanço da comunicação externa, criamos o sistema de mensuração de resultados e o serviço de registro de atendimento à imprensa (ver anexos).

A Ascom demonstra esse trabalho com números, que são extremamente eficazes para comprovar sua importância como setor estratégico. Se compararmos 2011 com 2012, nossa produção de matérias foi praticamente a mesma. No entanto, o que mudou nos últimos 12 meses foi a repercussão desse material na mídia (jornal, rádio, TV e site). De janeiro a novembro de 2011, foram produzidas **963**; de dezembro de 2011 a 7 de dezembro de 2012 (ver tabela 2), período referente ao primeiro ano de gestão do reitor Eurico Lôbo e da vice-reitora Rachel Rocha, foram **1.073**, das quais **151** foram de **divulgação científica**.

De janeiro a novembro de 2011, tivemos **663** matérias publicadas em sites e **547** em impressos, a maioria mídia espontânea. De dezembro de 2011 a 7 de dezembro de 2012, constatamos que a Ufal teve inserções gratuitas em sites, com **1.906** matérias publicadas; em jornais impressos, com **552** matérias; em TVs locais e nacionais, com **238** matérias (VTs, notas e entrevistas gravadas e ao vivo); e rádios, com **129** entrevistas realizadas em emissoras da capital e do interior. A maioria sugerida ou provocada pela Ascom.

Fechamos o primeiro ano da gestão com números bastante positivos em relação as nossas inserções na mídia. Mas temos muito mais a comemorar: com produção em alta, o aumento no número de acessos ao portal e a repercussão na mídia do material produzido –comprovada com o clipping online (**Ufal na Mídia**), disponível no portal –, tivemos maior procura pelos serviços da Ascom pelo público interno – alunos, professores e técnicos. E isso vai se refletir no avanço da comunicação interna, nosso grande desafio.

Temos recebido uma média de cem solicitações mensais para divulgação. Os pedidos chegam por e-mail, telefone ou pessoalmente. Muitos são transformados em matérias, outros em notas para eventos, coberturas fotográficas e material gráfico. Estamos conquistando a credibilidade do nosso público interno e isso vai gerar maior produção para nosso público externo. Estamos no caminho certo e vamos cumprir nossa meta de atender aos anseios da gestão e de toda comunidade acadêmica no que diz respeito à inserção da universidade, por meio da mídia, na sociedade alagoana e brasileira. A Ufal é a maior e melhor instituição pública de ensino superior do Estado e nossa missão, enquanto Assessoria de Comunicação, é estampar esse título para o mundo e mostrar como e por que conquistamos esse título.

O resultado do trabalho realizado em 2012 também rendeu à Ascom o segundo lugar no Prêmio Braskem de Jornalismo, com o *case* “Como melhorar a comunicação entre a Ufal e sociedade”.

Simoneide Araújo
Coordenadora da Ascom

2. Introdução

O Relatório Anual de Atividades 2012 da Ascom traz os avanços conquistados nos últimos 12 meses e mostra que as ações da Assessoria de Comunicação estão afinadas com a Reitoria e com a comunidade interna. Além do planejamento estratégico proposto, com metas definidas para os quatro anos da gestão atual, a Ascom mudou de estratégia e conseguiu mais espaço de mídia espontânea (gratuita) para a Ufal nos veículos locais e nacionais.

Com a criação de duas importantes editorias no novo portal da Ufal, “Divulgação Científica” e “Ufal na Mídia”, e a ampliação do contato com os veículos de comunicação locais e nacionais, a Ascom conseguiu organizar as demandas e ampliar sua produção. Para acompanhar esse processo de mudança, foi criado o sistema de mensuração de resultados. Todos os passos são monitorados e transformados em números. Desde o atendimento à imprensa, seja de forma espontânea ou como retorno as nossas sugestões de pauta, as solicitações internas até nosso produto final, a notícia, tudo é mensurado.

Para se ter uma ideia de como a Ufal está inserida no noticiário local, nos jornais impressos os números são impressionantes. De março a 7 de dezembro de 2012, a universidade ocupou um espaço equivalente a **104,34 páginas**, que em reais corresponderia a **R\$ 482.740,00**, ou seja, a Ufal economizou quase **meio milhão de reais** em mídia impressa.

Mas as ações da Ascom não se resumem à comunicação com o público externo; também criamos novas ferramentas para melhorar o nosso diálogo e o da gestão central com a comunidade interna. No portal do servidor, procuramos manter informações atualizadas e de interesse de todos. Implantamos as editorias “Sou Ufal” e “Além da Academia”. Esta apresenta o que os servidores fazem além do trabalho técnico e docente. Aquela ressalta a importância de quem faz a universidade, suas histórias e a contribuição de cada um para crescimento da instituição. Também destacamos o aposentado do mês.

Outro projeto implantado para nosso público interno foi o Minuto do Servidor, um boletim semanal, voltado a docentes e técnicos e distribuído nos setores para ser afixado nos murais administrativos. Ele também é disponibilizado no portal da Ufal.

O portfólio da Ascom está se ampliando a cada dia. São produtos digitais, como os portais, o *clipping* (Ufal na Mídia), que acompanha a veiculação do nome da Ufal na maioria dos veículos locais e alguns nacionais, e a versão online do Minuto do Servidor. Mas também são produzidas artes para outdoors, banners, cartões de aniversários e de outras datas comemorativas – entregues pela gestão aos servidores.

Este ano, a Ascom também conseguiu produzir o Manual de Identidade Visual da Ufal, elaborado pelo publicitário da instituição, Victor Sarmiento, para normatizar o uso da marca (será disponibilizado no portal); o Manual de Redação e Estilo, idealizado e organizado pelas servidoras Mauricélia Ramos e Simoneide Araújo, para auxiliar no trabalho dos jornalistas, relações-públicas e bolsistas do setor e os que atuam nos demais órgãos da universidade. Além da Newsletter “Ufal em Dia”, enviada diariamente, por e-mail, com as notícias publicadas no portal para todos os gestores da administração central, secretarias, diretores de unidades acadêmicas, coordenadores de cursos e quem se cadastrar solicitando receber o novo veículo.

Outro projeto voltado ao público interno, realizado em parceria com a Pró-reitoria de Gestão de Pessoas e do Trabalho, foi a capacitação Agentes de Comunicação para os gestores e a campanha Circuito Saúde Ufal, no Dia Mundial da Saúde.

Este relatório traz números, tabelas, quadros e gráficos que dão o panorama do trabalho diário da Ascom e mostram como está a comunicação interna e a comunicação da Ufal com a sociedade. As informações têm caráter quantitativo, mas o objetivo para os próximos anos é conseguir avaliar de forma qualitativa textos, produtos gráficos e impressos que compõem o portfólio da Assessoria de Comunicação.

3. A Assessoria de Comunicação

Órgão de apoio administrativo, responsável pela comunicação institucional, com um núcleo central diretamente subordinado ao Gabinete do Reitor, reunindo assessorias em diversos setores da Ufal. Engloba as seguintes áreas de atuação: jornalismo, relações públicas, publicidade e difusão cultural.

Missão

Conceber e executar a política de comunicação da Ufal e contribuir para o alinhamento das ações de gestão com os interesses da comunidade interna. Divulgar a produção acadêmica e cultural da instituição e informar as ações da administração central para os públicos interno e externo com abrangência local, nacional e internacional.

Mostrar a importância da Ufal, revelando os reflexos positivos das suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, em benefício da sociedade e do desenvolvimento do Estado de Alagoas.

Visão

Ser um setor-referência em comunicação integrada e sistêmica, trabalhando de forma proativa, eficiente e eficaz no planejamento e desenvolvimento de ações para cumprir sua missão com credibilidade, transparência e construção participativa.

Princípios/Valores

A Ascom norteia-se pelos princípios do trabalho com ética, credibilidade, compromisso e proatividade, seguindo a visão integrada e sistêmica da comunicação, na busca da unidade do discurso e da qualidade das informações divulgadas.

4. Produção da Ascom nos últimos 12 meses

4.1. Tabela 1 – Produtos

Produtos		Total
Matérias produzidas e publicadas no portal da Ufal (Divulgação Científica)	922 151	1.073
Banner virtual (artes produzidas)	189	189
Banner impresso	24	24
Faixa de mesa	2	2
Faixas de tecido	41	41
Outdoor	38	38
Atendimento à imprensa	807	807

4.2. Produtos e ações

4.2.1. Portais

Ministério da Educação

mapa do site acessibilidade contato Acessar Navegação Rápida

Universidade Federal de Alagoas
ufal - estudante - servidor - transparência -

Nova rede de internet da Ufal entra em operação este mês
A Raave utiliza fibra ótica e vai contemplar as unidades acadêmicas de Maceió

Notícias

- 14/12/2012 Panorama da seca em Alagoas é discutido na Ufal
- 14/12/2012 Laboratório de Imagens disponibiliza softwares livres
- 13/12/2012 Cied lança concurso para escolha de selo comemorativo
- 13/12/2012 Desafios da educação superior é tema de debate no Forgrad
- 12/12/2012 Internet fora do ar nesta quinta-feira
- 12/12/2012 Centro de Ciências Agrárias discute parceria com Emater de Alagoas

Cremal e HU debatem sobre adesão da Ufal à Ebserh
3 DIAS ATRÁS [Leia mais](#)

Fórum de pró-reitores discute qualidade do ensino superior
37 MINUTOS ATRÁS [Leia mais](#)

Pesquisador analisa dez anos de ocupação do Movimento Sem Teto em Maceió

Espécies endêmicas na fauna marinha serão objetos de estudos nos Estados Unidos

Concursos e Editais

Próximos Eventos

- 20 DEZ Concertos de Natal
- 23 DEZ 11º Congresso Nacional de Educação (Educere)
- 29 MAI IX Congresso Nacional da Associação Médico-Espírita do Brasil

Próximos eventos...

UFAL na mídia

Links Úteis

- AEDHESP Periódicos
- CIED Universia
- Edufal Comitês de Ética
- ASI Congresso Acadêmico



Universidade Federal de Alagoas

ufal - estudante - servidor - transparência -



Aberto edital do Programa Auxílio Alimentação



Inscrições:
4 a 6 de dezembro
das 8h às 17h - PROEST

30 vagas para o curso de DANÇA, MÚSICA e TEATRO

Notícias

10/12/2012 Aluno de Ciências Sociais é destaque no livro de 25 anos do Procon/AL

10/12/2012 Ciências Sem Fronteiras começa nesta segunda-feira teste de Língua Espanhola

10/12/2012 Sintufal convoca alunos para serem mesários na eleição do próximo dia 12

03/12/2012 Proex divulga alunos selecionados para o Casa de Cultura no Campus

03/12/2012 Pibit oferece seis bolsas para trabalhos de Telecomunicações

Mais notícias

Graduação

"Formando profissionais de qualidade desde 1961"



Mais...



SISU
SISTEMA DE SELEÇÃO UNIFICADA

Normas Acadêmicas

Ingresso como portador de diploma
Curso de Férias
Parte Flexível
Abono de faltas
Aproveitamento de Estudos

Mais...



Amplie seus horizontes fazendo uma pós-graduação

Pós-Graduação

Buscar no Site

Eventos

11 DEZ 2º Seminário sobre a Diversidade Étnica, Sexual e de Gênero

13 DEZ Mesa-redonda - História indígena em Alagoas: dos movimentos sociais aos livros didáticos

13 DEZ II Psicótica

14 DEZ Projeto Intacta Retina

14 DEZ II Workshop de Matemática em Educação a Distância

Mais...

Links Úteis

Cied Copeve

DCE Consulta Bolsista

SIBI Periódicos



Universidade Federal de Alagoas

ufal - estudante - servidor - transparência -

Exercite sua solidariedade.

Programa de Residência Multiprofissional






SOU UFAL: Sem tempo para parar e o prazer de trabalhar

6 DIAS ATRÁS Leia mais

Da química das plantas medicinais às telas expostas na França

5 DIAS ATRÁS Leia mais

Notícias

12/12/2012 Aberta seleção da Unesco para contratação de consultor para melhoria de programas da Capes

12/12/2012 Bolsistas têm os valores regulamentados e ganham o adicional-Localidade

12/12/2012 Doutorado pleno no exterior abre inscrições para 2013 e publica regulamento

10/12/2012 Sintufal convoca alunos para serem mesários na eleição do próximo dia 12

07/12/2012 Consumi debate criação da EBSEERH

Mais notícias

Buscar no Site

Eventos

11 DEZ 2º Seminário sobre a Diversidade Étnica, Sexual e de Gênero

13 DEZ Mesa-redonda - História indígena em Alagoas: dos movimentos sociais aos livros didáticos

13 DEZ II Psicótica

14 DEZ Projeto Intacta Retina

14 DEZ II Workshop de Matemática em Educação a Distância

Mais...

Links Úteis

SIAPENET SIE WEB

Sintufal Adufal

Atufal CIED

4.2.2. Implantação da editoria DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA no portal (na versão atual não consta o nome da editoria, mas semanalmente são postadas duas matérias sobre divulgação científicas, com chamadas em locais fixos na primeira página)



4.2.3. Manual de Redação e Estilo da Ascom/UFal - para auxiliar no trabalho dos jornalistas, relações-públicas e bolsistas do setor e os que atuam nos demais órgãos da universidade.



4.2.4. Oficina de planejamento estratégico da Ascom (incluindo bolsistas e profissionais que atuam em outros órgãos da Ufal)



4.2.5. Manual de Identidade Visual – normas para uso da marca Ufal – elaborado pelo publicitário Victor Sarmiento (servidor do Museu Théó Brandão)



4.2.6. Circuito Saúde Ufal - Dia Mundial da Saúde – projeto de comunicação interna



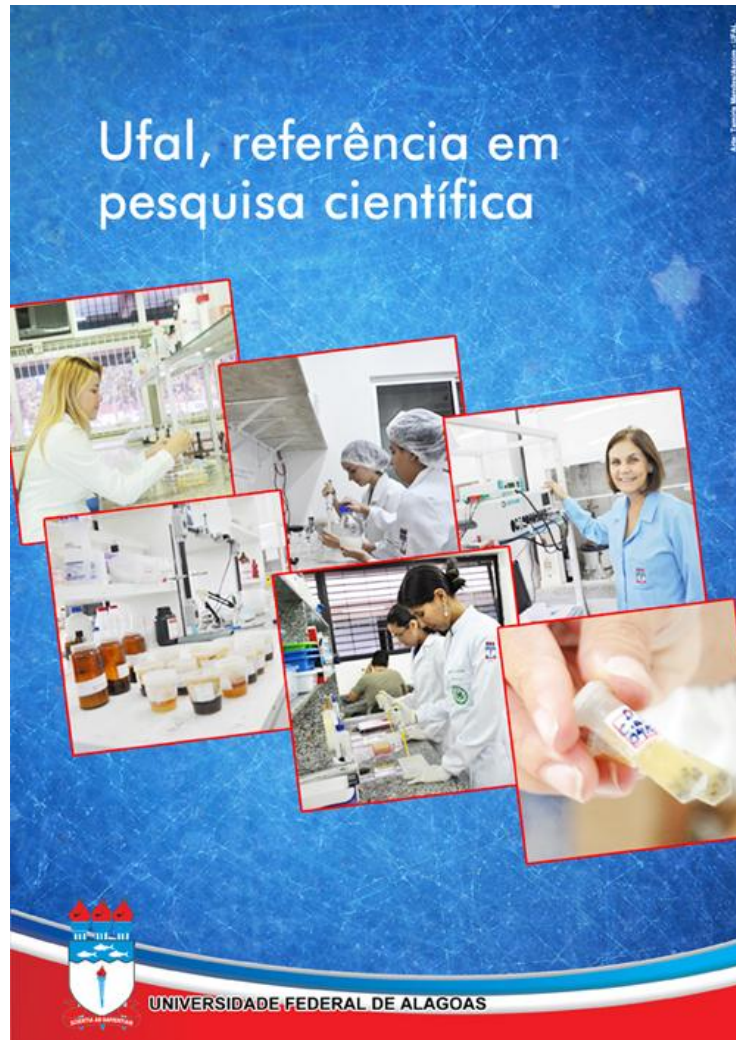
4.2.7. Apoio às ações do Programa Ufal em Defesa da Vida: conseguimos 1.700 mudas de árvores com Usina Coruripe, Arboretum e Sempma



4.2.8. Projeto de identificação de servidores – proposta foi aprovada pelo vice-reitora, mas não concretizada. O DAP assumiu a responsabilidade de viabilizar o projeto;



4.2.9. Anúncio institucional – tamanho A4, publicado na revista da Fapeal, edição de novembro de 2012



4.2.10. Outdoors





Programa de Ações Interdisciplinares
Mais de 400 bolsas permanência!

Inscrições de propostas até 12 de dezembro
Clique aqui e leia o edital

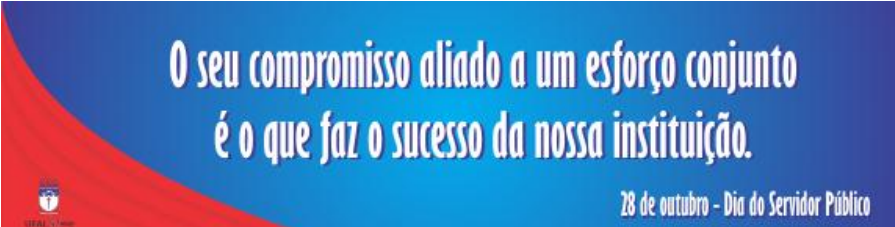


Projeto Gestação Ativa
O bem estar físico e emocional das servidoras gestantes

PROGEP
Pró-reitoria de Gestão de Pessoas e do Trabalho

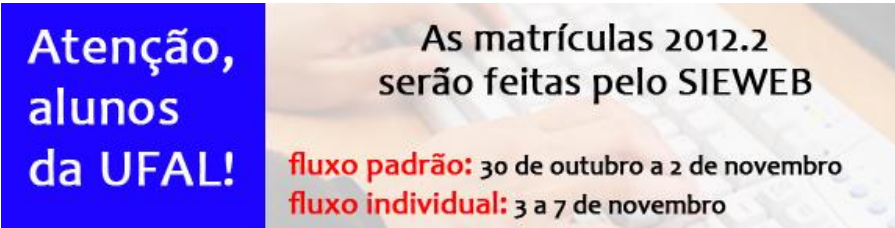



4.2.11. Banners virtuais (portais)



O seu compromisso aliado a um esforço conjunto
é o que faz o sucesso da nossa instituição.

28 de outubro - Dia do Servidor Público



Atenção, alunos da UFAL!

As matrículas 2012.2 serão feitas pelo SIEWEB

fluxo padrão: 30 de outubro a 2 de novembro
fluxo individual: 3 a 7 de novembro



Concurso para docente efetivo:

COPEVE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Edital 090-2012
Edital 092-2012
Edital 093-2012

INSCREVA-SE AQUI!

4.2.12. Projetos de comunicação interna:

4.2.12.1. Cartão de aniversário – encaminhado por e-mail, em nome do reitor e da vice-reitora, para todos os servidores



4.2.12.2. Minuto do Servidor – boletim impresso em tamanho A3, com publicação semanal, distribuído às quintas-feiras em todos os setores da Ufal e afixado nos murais administrativos. Ele também fica disponível no portal, no link Sala de Imprensa.

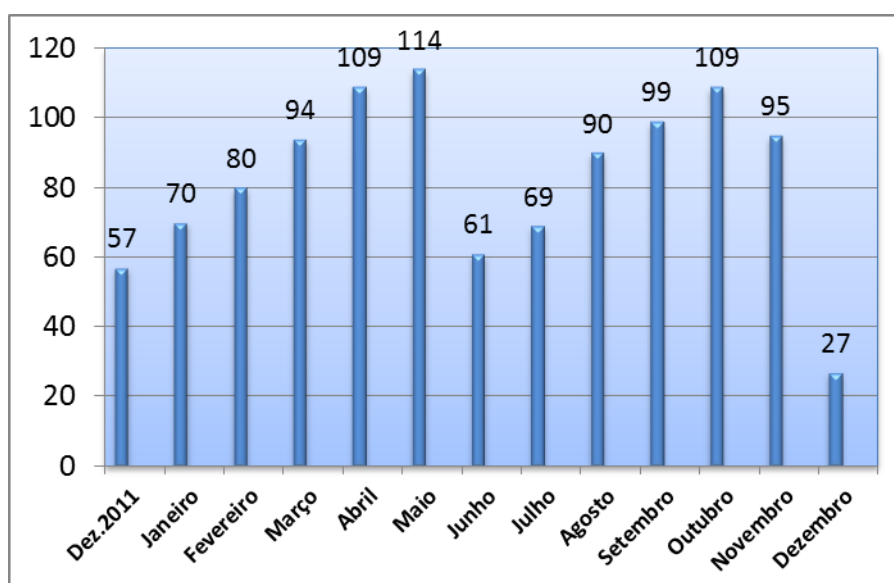


4.2.12.3. Newsletter Ufal em Dia - enviada diariamente, por e-mail, com as notícias publicadas nos portais



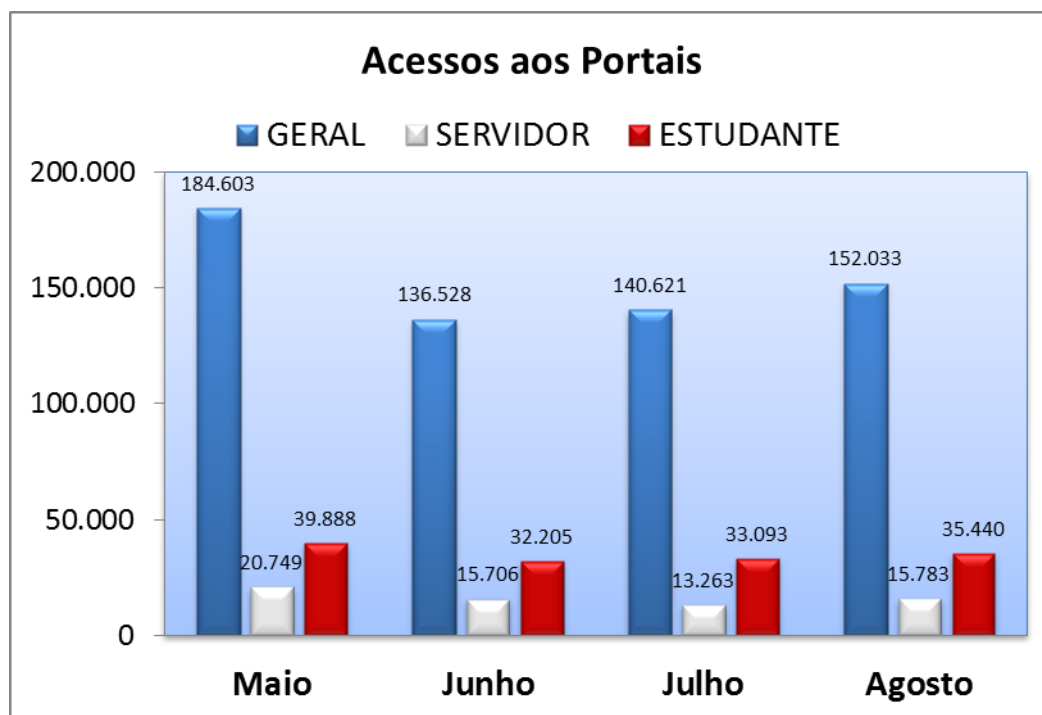
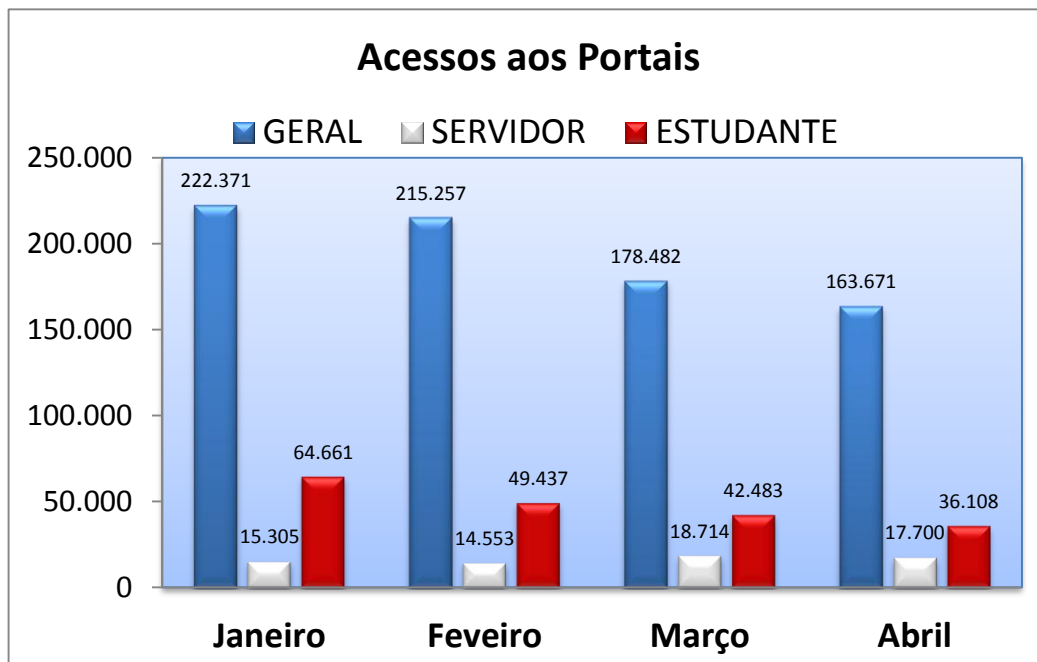
5. Tabela 2 – Matérias produzidas e publicadas no portal da Ufal

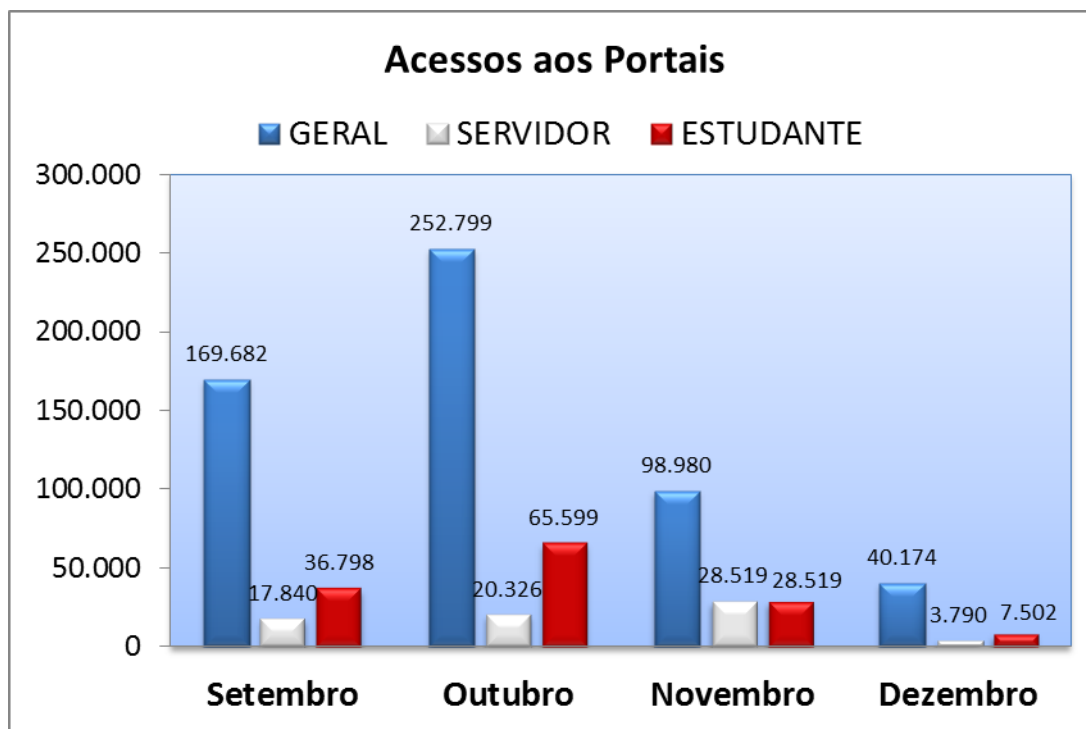
2011		2012	
Mês	Total de matérias produzidas	Mês	Total de matérias produzidas
Janeiro	75	Janeiro	70
Fevereiro	79	Fevereiro	80
Março	88	Março	94
Abril	68	Abril	109
Maio	84	Maio	114
Junho	71	Junho	61
Julho	65	Julho	69
Agosto	81	Agosto	90
Setembro	43	Setembro	99
Outubro	138	Outubro	109
Novembro	84	Novembro	95
Dezembro	57	Dezembro (até 7/12)	27
TOTAL	933	TOTAL	1.017
Total do 1º ano de gestão			1.074



6. Acessos aos portais da Ufal (em números)

- De janeiro a 7 de dezembro de 2012 – a média de acessos no portal geral da Ufal é de 162.592; no portal do Servidor é de 17.057; e no portal do Estudante é de 39.311





6.1. Acessos aos Portais da Ufal - Países e cidades (os dez que mais acessam)

País	Número de acessos de 1º a 7 de dezembro de 2012
Brasil	37.963
Estados Unidos	121
Portugal	84
Espanha	59
Chile	25
Canadá	20
França	18
Colômbia	17
Reino Unido	15
Argentina	12

Cidade	Número de acessos de 1º a 7 de dezembro de 2012
Maceió	26.767
Arapiraca	1.746
Recife	1.726
Belo Horizonte	1.167
Rio de Janeiro	749
São Paulo	745
Salvador	467
Aracaju	420
Esteio-RS	410
Brasília	324

7. Tabela 3 – Repercussão das matérias produzidas pela Ascom em 2011

2011				
Mês	Onde foram publicadas			
	Site	Impresso	TV*	Rádio*
Janeiro	11	39	-	-
Fevereiro	44	43	-	-
Março	44	59	-	-
Abril	42	48	-	-
Maio	77	52	-	-
Junho	55	62	-	-
Julho	33	34	-	-
Agosto	56	37	-	-
Setembro	69	51	-	-
Outubro	113	77	-	-
Novembro	36	37	-	-
Dezembro	83	8	-	-
TOTAL	663	547	-	-

* Em 2011 não havia mensuração de TV nem de rádio.

8. Tabela 4 – Repercussão das matérias produzidas pela Ascom em 2012

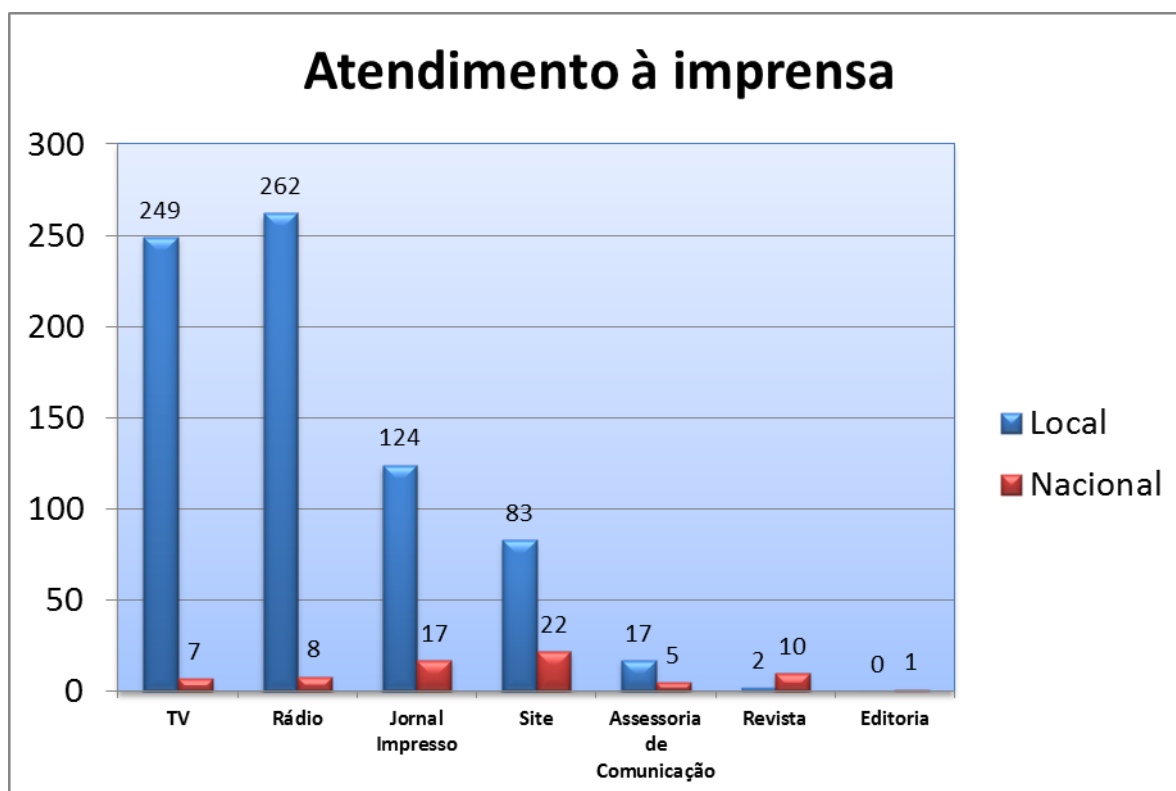
2012				
Mês	Onde foram veiculadas (mídia gratuita)			
	Site	Impresso*	TV	Rádio
Janeiro	106	9	7	8
Fevereiro	55	18	11	1
Março	75	40	9	6
Abril	134	52	7	19
Maio	161	50	18	16
Junho	252	94	40	18
Julho	262	92	46	4
Agosto	411	78	48	10
Setembro	407	92	39	19
Outubro	206	24	13	16
Novembro	206	22	9	10
Dezembro	43	5	4	2
TOTAL	1.906	552	238	129

***Os números do impresso podem ser muito mais, mas não conseguimos mensurar tudo porque a greve dos servidores atrasou o processo de renovação dos periódicos e ficamos sem assinatura dos jornais por mais de quatro meses. Aliado a isso, o O Jornal deixou de circular a partir de novembro de 2012.**

9. Atendimento à Imprensa

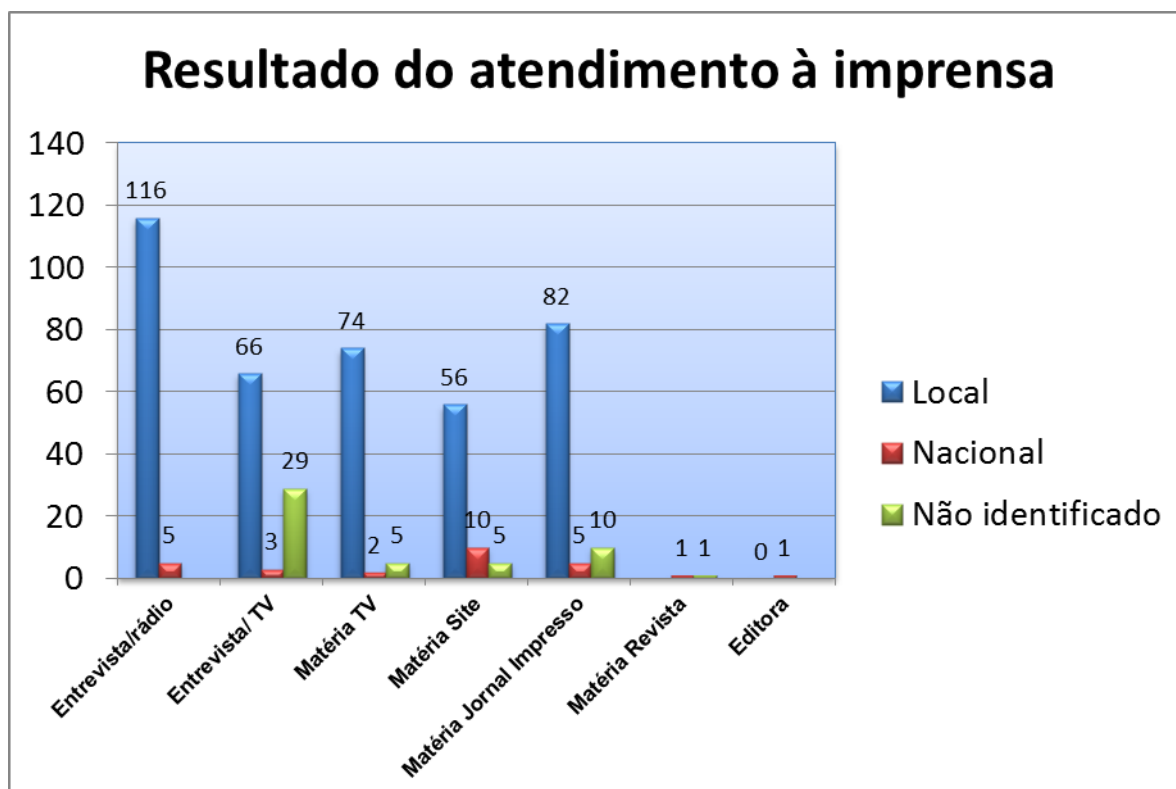
- Dezembro de 2011 a 7 de dezembro de 2012

Canal	Local	Nacional	Total
TV	249	7	256
Rádio	262	8	270
Jornal Impresso	124	17	141
Site	83	22	105
Assessoria de Comunicação	17	5	22
Revista	2	10	12
Editora	-	1	1
TOTAL			807



10. Resultado do atendimento à Imprensa – dezembro de 2011 a 7 de dezembro de 2012

Canal	Local	Nacional	Não identificado	Total
Entrevista / Rádio	116	5	-	121
Entrevista / TV	66	3	29	98
Matéria TV	74	2	5	81
Matéria Site	56	10	5	71
Matéria Jornal Impresso	82	5	10	97
Matéria Revista	-	1	1	2
Editora	-	1	-	1
TOTAL	421	50	50	471



11. Ufal na mídia

The image displays two screenshots of the UFAL website. The left screenshot shows the main news page with a headline "Ufal firma convênio com Universidade Católica do Chile" and several news items. A blue circle highlights a "UFAL na mídia" link. The right screenshot shows a "Clipagem" (clipping) page for 07 de Dezembro de 2012, listing several news items with timestamps.

Toda mídia da Ufal é gratuita, produzida de forma espontânea ou sugerida pela Ascom. O acompanhamento do material que sai sobre a Ufal é importante porque podemos ter a noção de quantas vezes a universidade foi citada, em sua maioria de forma positiva. Acompanhe o desempenho:

11.1. Nos jornais impressos

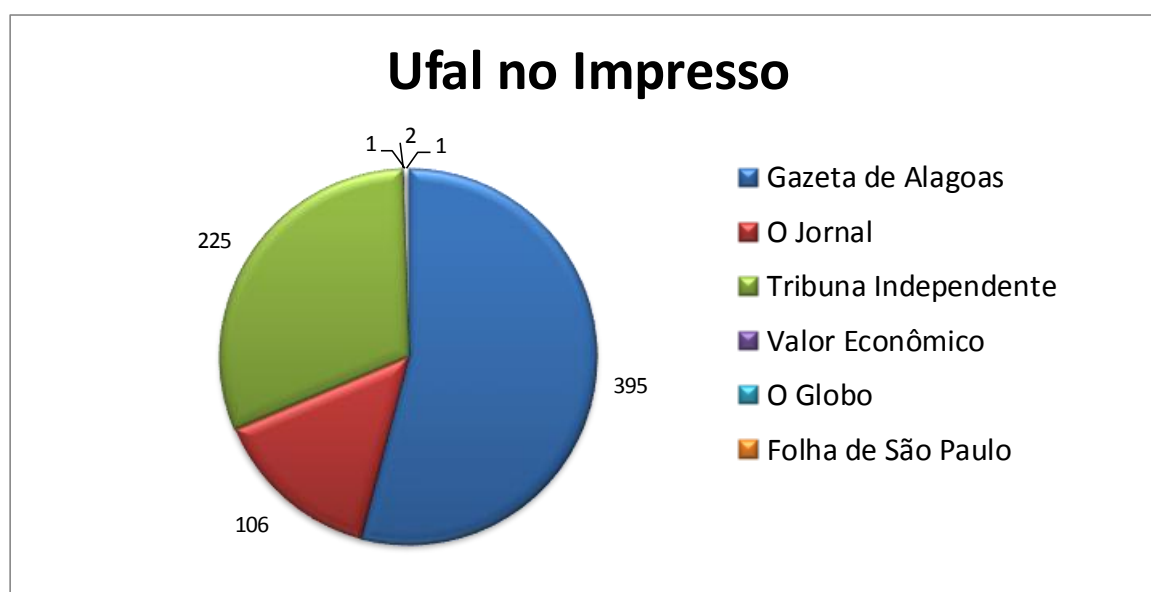
- A mensuração dos jornais impressos começou a ser feita a partir do mês de março de 2012. Mesmo assim, os números são impressionantes. Tivemos um espaço equivalente a **104,34 páginas**, que em reais corresponderia a **R\$ 482.740,00**, ou seja, a Ufal economizou quase **meio milhão de reais** em mídia impressa.
- Alguns meses foram comprometidos pela falta de recebimento dos exemplares; por conta da greve dos servidores houve atraso na renovação das assinaturas dos periódicos
- Para se chegar ao nº de páginas, dividimos o valor medido em centímetros por 306, que é o tamanho de uma página de jornal impresso. Confira as tabelas a seguir:

Veículo	Texto e fotos (em cm)	Total de páginas	Valor em Real (por página)	Total (R\$)	Mês
Gazeta	744	2,4	5.500,00	13.200,00	Março
Gazeta	1.213	3,9	5.500,00	21.450,00	Abril
Gazeta	1.996,1	6,5	5.500,00	35.750,00	Maio
Gazeta	2.189,3	7,15	5.500,00	39.325,00	Junho
Gazeta	3.024,6	9,88	5.500,00	54.340,00	Julho
Gazeta	2.841,8	9,28	5.500,00	51.040,00	Agosto
Gazeta	2.936,1	9,6	5.500,00	52.800,00	Setembro
Gazeta	1.926,1	6,2	5.500,00	34.100,00	Outubro
Gazeta	1.155,55	3,7	5.500,00	20.350,00	Novembro
Gazeta	506,6	1,65	5.500,00	9.075,00	Dezembro
Total de páginas		60,26	Total em Real	331.430,00	

Veículo	Texto e fotos (em cm)	Total de páginas	Valor em Real (por página)	Total (R\$)	Mês
Tribuna	446,5	1,5	3.000,00	4.500,00	Março
Tribuna	245,5	0,8	3.000,00	2.400,00	Abril
Tribuna	315,5	1,1	3.000,00	3.300,00	Maio
Tribuna	716,5	2,3	3.000,00	6.900,00	Junho
Tribuna	1.315,25	4,3	3.000,00	12.900,00	Julho
Tribuna	655	2,2	3.000,00	6.600,00	Agosto
Tribuna	1.376,3	4,5	3.000,00	13.500,00	Setembro
Tribuna	1.482,7	4,8	3.000,00	14.400,00	Outubro
Tribuna	1.195,3	3,9	3.000,00	11.700,00	Novembro
Tribuna	237,6	0,77	3.000,00	2.310,00	Dezembro
Total de páginas		26,17	Total em Real	78.510,00	

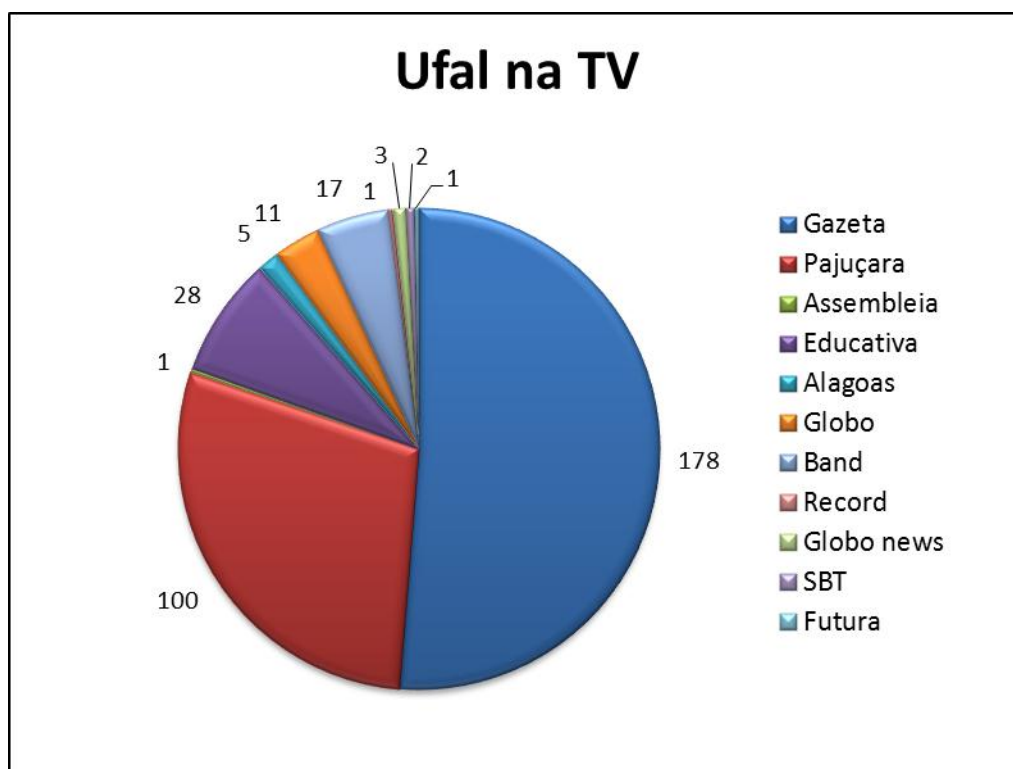
Veículo	Texto e fotos (em cm)	Total de páginas	Valor em Real (por página)	Total (R\$)	Mês
O Jornal	2016,25	6,5	4.000,00	26.000,00	Junho
O Jornal	583,25	1,9	4.000,00	7.600,00	Julho
O Jornal	102	0,3	4.000,00	1.200,00	Agosto
O Jornal	278,5	0,9	4.000,00	3.600,00	Setembro
O Jornal	1.268,7	4,8	4.000,00	19.200,00	Outubro
O Jornal	1.182,3	3,8	4.000,00	15.200,00	Novembro
Total de páginas		18,2	Total em Real	72.800,00	

UFAL NO IMPRESSO	TOTAL DE INSERÇÕES
Gazeta de Alagoas	395
O Jornal	106
Tribuna Independente	225
Valor Econômico	2
O Globo	1
Folha de São Paulo	1
TOTAL	730



11.2. Na TV

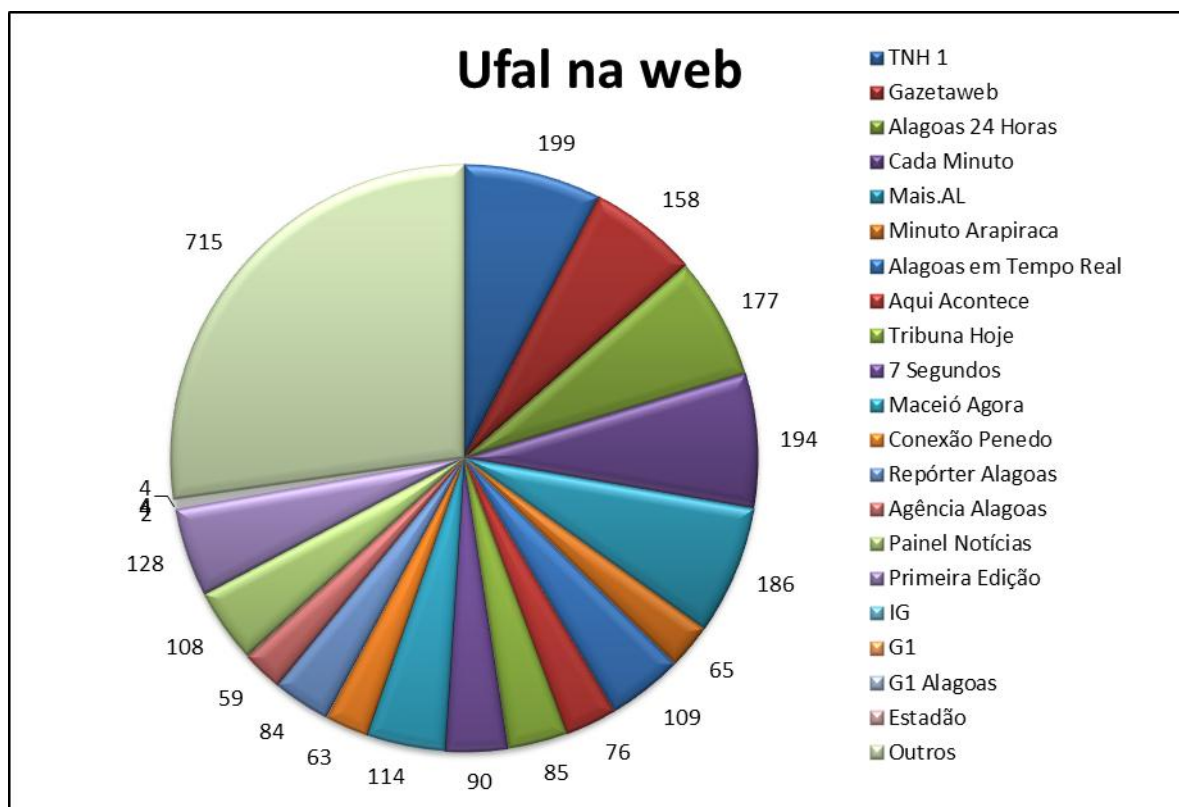
UFAL NA TV	TOTAL DE INSERÇÕES
Gazeta de Alagoas	178
Pajuçara	100
Assembleia	1
Educativa	28
Alagoas	5
Globo	11
Band	17
Record	1
Globo News	3
SBT	2
Futura	1
TOTAL	347



11.3. Na Web

UFAL NA WEB	TOTAL DE INSERÇÕES
TNH 1/ Tudo na Hora	199
Gazetaweb	158
Alagoas 24 Horas	177
Cada Minuto	194
Mais.AL	186
Minuto Arapiraca	65
Alagoas em Tempo Real	109
Aqui Acontece	76
Tribuna Hoje	85
7 Segundos	90
Maceió Agora	114
Conexão Penedo	63
Repórter Alagoas	84
Agência Alagoas	59
Painel de Notícias	108
Primeira Edição	128
IG	2
G1 Nacional	4
G1 Alagoas	4
Estadão	4
Outros: Panorama Acuícola Magazine, Alagoas na Net, Concurso no Brasil, 4 Cantos Alagoas, PCI Concursos, SBMET, 51 Notícias, Blog Afogados online, Blog RN Informa, Scribd, Portal Terra , Blog Dimas Santos, Boa Informação, Inter Jornal, Almanaque Alagoas, Alagoas Última Hora, Agência Sebrae de Notícias, Geledés, R7, Prefeitura de Arapiraca, Senador Renan Calheiros, Real Deodorense, Sistema Nordeste de Notícias, ESP Brasil, Maceió.com.br, Rota do Sertão, Secretaria do Estado, da Ciência e da Tecnologia de Alagoas, Secretaria de Pesca de Alagoas, Bolg O pensanti, Comunidade Católica Pantokrator, Sertão 24 Horas, O Nordeste.com, Estadão, Revista Exame online, Secretaria de Estado da Promoção da Paz, COSEMS, Inhapi Informes, A voz popular, IZP- Instituto Zumbi dos Palmares, Drogas Nunca, São Miguel Point, Canal Penedo, Seagri-Secretaria de Estado da Agricultura e Desenvolvimento Agrário, Física Fácil, Pilar em Foco, Rádio 96 FM Arapiraca, Estado de Minas, Alagoas Web, Oriundi Digital, Balaio de Fatos, JusBrasil, Codevasf, Uneal, IMA- Instituto do Meio Ambiente, O Globo online, Tribuna do Agreste, NEJAL - Núcleo de Ecojornalistas de Alagoas, ITEC (Instituto de Tecnologia em Informática e Informação de Alagoas), Municípios Alagoanos, Neafa (Núcleo de Educação Ambiental Francisco de Assis), Diário Gestão, Valor Mercado, Folha de São Paulo online, Alagoanos, Correio dos municípios, It's mag, Correio Braziliense, EBC, MPF/ AL, Melhor concurso,	715

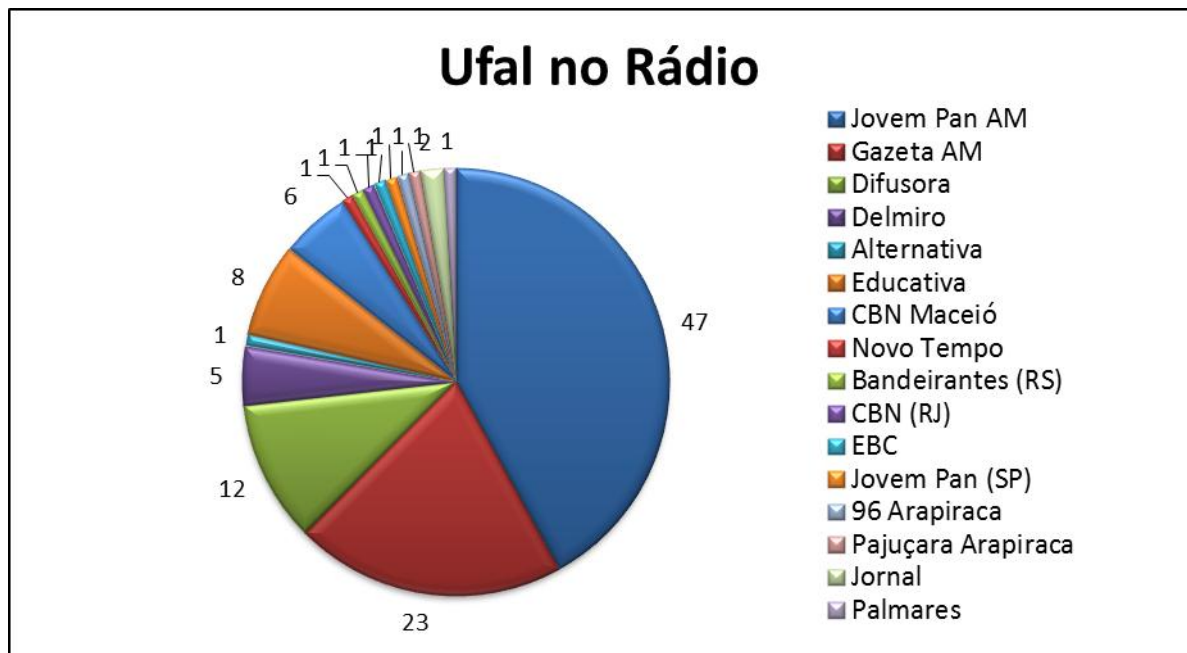
Maceió 40 graus, Emergência 190, Concursos no Brasil, Arapiraca News, Blog Polícia Penal, Melhor Notícia, Diário Oficial online nº 175, Jornal Extra de Alagoas, Diário do Congresso, Jornal Visão, Blog do Enem, SGAP (Superintendência Geral de Administração Penitenciária)	
TOTAL	2.628



11.4. No Rádio

UFAL NO RÁDIO	TOTAL DE INSERÇÕES
Jovem Pan AM	47
Gazeta AM	23
Difusora	12
Delmiro	5
Alternativa	1
Educativa	8
CBN Maceió	6
Novo Tempo	1
Bandeirantes (RS)	1

CBN (RJ)	1
EBC	1
Jovem Pan (SP)	1
96 Arapiraca	1
Pajuçara Arapiraca	1
Jornal	2
Palmares	1
TOTAL	112



12. Tabela 5 – Subclassificação do *clipping*

GÊNERO	
Matéria	3.336
Nota/ Coluna	278
Artigo	21
Entrevista	242
Capa	12
Errata	-

SUBCLASSIFICAÇÃO	
Eventos (Científicos, Culturais e Esportivos)	241
Institucional (gestão)	244
Extensão	146
Pós-graduação	44
Enem/ SISU	181
Educação a distância	19
Prêmios e Distinções	29
Greves/ Manifestações/ Paralisações	502
Enade	6
Ações afirmativas (cotas)	65
Concursos	52
Campus Arapiraca	278
Campus do Sertão	25
Ocorrências (roubos, furtos, acidentes, etc.)	157
Graduação	16
Servidores (destaques, prêmios, etc.)	120
DCE	10
Espaço Cultural	75
Unidades Acadêmicas	162
Divulgação científica	284
Ciência e Tecnologia	67
Intercâmbio	36
Geral	639
Museus	71

Estudantes	133
Hospital Universitário	104
Edufal	23
Adufal	31

ANEXOS

Editoria Divulgação Científica

The screenshot shows the website of the Universidade Federal de Alagoas (UFAL). At the top, there is a navigation bar with links for 'mapa do site', 'acessibilidade', 'contato', 'Acessar', and 'Navegação Rápida'. Below this is the UFAL logo and the text 'ufal - estudante - servidor - transparência'. The main content area features a large article titled 'Ufal apoia iniciativas de combate à corrupção' with a sub-headline 'Dia de Combate à Corrupção é lembrado com palestra do ex-procurador da República Delson Lyra'. To the right of this article is a search bar and a list of 'Próximos Eventos' including seminars on diversity and commercial law. Below the main article is a 'Noticias' section with a list of recent news items. To the right of the news list are two smaller article teasers: 'Consuni debate sobre a Ebserh e o futuro do Hospital Universitário' and 'Semana da Leitura tem início com palestra de Dirceu Lindoso'. At the bottom, there are two more article teasers: 'Estudo na área de Nutrição revela benefícios de dieta restrita em carboidratos' and 'Pobreza compromete aprendizado e contribui para baixo nível educacional em Alagoas'. A blue oval highlights the second of these bottom teasers. On the far right, there are sections for 'UFAL na mídia' and 'Links Úteis'.

Formulários de atendimento à imprensa

Atendimento à imprensa UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
Assessoria de Comunicação Social - (82) 3214-1052 / 1038

Data 12/09/2012 Para hoje? SIM
 NÃO. Dia: 17/09/2012 Hora: 9h

Veículo: Difusora Telefones: _____
Jornalista: Fábio Henrique E-mail: _____

Pauta para: MATÉRIA: TV Jornal impresso Site Revista Rádio
ENTREVISTA: TV Jornal impresso Site Revista Rádio
 Outras informações – descrever no assunto sobre o que se trata

Inspirada em: Mídia espontânea Release Ascom-Ufal Portal da UFAL Outros

Assunto: Entrevista com a vice-reitora sobre o Plano Juventude Viva, voltado para o combate à violência. Solicitação: entrevista para 17/09 ou 18/09, às 9h.

Atendimento à imprensa UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
Assessoria de Comunicação Social - (82) 3214-1052 / 1038

Data 12/09/2012 Para hoje? SIM
 NÃO. Dia: ___/___/20___ Hora: _____

Veículo: Jornal Gazeta de Alagoas Telefones: _____
Jornalista: Lucas E-mail: _____

Pauta para: MATÉRIA: TV Jornal impresso Site Revista Rádio
ENTREVISTA: TV Jornal impresso Site Revista Rádio
 Outras informações – descrever no assunto sobre o que se trata

Inspirada em: Mídia espontânea Release Ascom-Ufal Portal da UFAL Outros

Assunto: Aluna que sofreu assédio no Campus A.C. Simões.

Atendimento à imprensa

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
 Assessoria de Comunicação Social - (82) 3214-1052/1038

Data: 25.06.2012 Para hoje? SIM
 NÃO. Dia: ___/___/20___ Hora: _____

Veículo: Rede Globo Telefones: (21) 2464-7197
 Jornalista: Silviana E-mail: produtora

Pauta para: MATÉRIA: TV Jornal impresso Site Revista
 ENTREVISTA: TV Jornal impresso Site Revista
 Outras informações – descrever no assunto sobre o que se trata

Inspirada em: Mídia espontânea Release Ascom-Ufal Portal da UFAL Outros

Assunto: Solicitando telefone do departamento e/ou e-mail do profe. Eliana, pois não ~~tem~~ tinha conseguido falar com ele ainda e os celulares que informamos. Pensei e-mail e o número do ICAT.

Atendimento à imprensa

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
 Assessoria de Comunicação Social - (82) 3214-1052/1038

Data: 26.06.2012 Para hoje? SIM
 NÃO. Dia: ___/___/20___ Hora: _____

Veículo: O Estádio Telefones: (11) 3856-2646
 Jornalista: Fernanda E-mail: _____

Pauta para: MATÉRIA: TV Jornal impresso Site Revista
 ENTREVISTA: TV Jornal impresso Site Revista
 Outras informações – descrever no assunto sobre o que se trata

Inspirada em: Mídia espontânea Release Ascom-Ufal Portal da UFAL Outros

Assunto: Saber como a greve tem interferido no atendimento do hospital universitário.
Contato: Tâmara Albuquerque (HUPAA) = 9308-2305
