

PERFIL DOS PALESTRANTES

LUANA NUNES

Palestra 1: Comunicação também é negócio: Os desafios de empreender

Jornalista, com MBA em Marketing pela FGV/RJ. Atua em Assessoria de Imprensa há onze anos e já foi professora de Comunicação Interna no curso de Administração da Faculdade Pitágoras. Atualmente, é diretora de Comunicação e Monitoramento da agência Algo Mais Consultoria e Assessoria.

HENRIQUE SILVA

Palestra 2: Gestão de marcas: Empreendendo nas redes sociais

Graduado em Marketing e empreendedor passional desde 1997. Fundou a Mambo em 2016, buscando um modelo de negócio que proporcionasse soluções em tecnologia de forma criativa e personalizada para o cliente. Sua experiência anterior, que inclui a idealização e gestão de outras empresas, trouxe conhecimento para fazer a Mambo crescer e ganhar espaço no cenário local e nacional, expandindo também o time e a área de atuação dos serviços.

EDNA CUNHA

Palestra 3: Terceirização e Comunicação Organizacional: Oportunidades x Desafios

Relações Públicas, Jornalista e Especialista em Processos Midiáticos. Áreas de atuação e ensino: Comunicação Empresarial, Assessoria de Comunicação, Marketing, Comunicação Dirigida, Jornalismo Empresarial, Comunicação Estratégica, Relações Públicas estratégicas e Cultura Organizacional. Atualmente, é professora do curso de Administração da Fundação Getúlio Vargas – FAN.

MAURÍCIO DE OLIVEIRA

Workshop: da ideia ao negócio

Analista Técnico do Sebrae/AL. MBA em Consultoria e Assessoria Empresarial. MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria. Professor de cursos de pós-graduação nas áreas de Empreendedorismo, Inovação, Marketing e Gestão Empresarial. Atuação em Gestão de Pequenos Negócios, Empreendedorismo, Inovação, Marketing e Vendas.

PEDRO PROCHNO

Palestra magna – Empreendendo na comunicação: caminhos para o sucesso

Relações Públicas, com MBA pela Fundação Getúlio Vargas. É empreendedor da geração Y e atualmente gerente de comunicação da Uber. Sócio-fundador da Hygge, agência de Comunicação para startups e PMEs (Pequenas e Médias Empresas) que atende clientes nacionais e internacionais, fundador do #BlogRelações, referência nacional na área de Relações Públicas e co-fundador da “Todo Mundo Precisa de um RP”, coletivo que busca acelerar o mercado de RP no Brasil.