



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CAMPUS ARAPIRACA – UNIDADE AVANÇADA DE PENEDO

CURSO DE EXTENSÃO EaD EM REDE

S E M I N Á R I O S D E

COMPETITIVIDADE TURÍSTICA

Teoria e Pesquisa

Carga horária: 66 horas

Resumo:

Curso de atualização oferecido em formato de seminários temáticos virtuais, nos quais os participantes apresentarão e discutirão textos científicos sobre temas previamente definidos. O curso buscará colocar os participantes em contato com as mais recentes pesquisas e o processo de teorização no Turismo, fundamentando-se nos conceitos dos campos da Psicologia cognitiva, Comportamento do consumidor, Marketing e Economia, abrangendo os temas da Experiência do turista, Emoções, Satisfação, Qualidade percebida, Valor percebido, Imagem, Competitividade, entre outros.

O curso acontecerá à distância, via plataforma Google Classroom, em parceria com a Universidade Federal da Paraíba (UFPB), e com a participação de docentes da Universidade Federal da Bahia (UFBA), além de participações de docentes de Instituições locais.

O curso visa à preparação dos participantes para o ingresso em programas nacionais de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado) que trabalhem com linhas de pesquisa relacionadas ao comportamento do consumidor-turista e ao estudo das dinâmicas competitivas dos setores ligados ao turismo e hospitalidade.

Público-alvo:

- ✓ Graduados e pós-graduados em Turismo e áreas afins;
- ✓ Profissionais graduados que atuam nos setores ligados ao campo do Turismo e Hospitalidade;
- ✓ Graduandos em Turismo e áreas afins dos últimos períodos do curso (6º, 7º e 8º);
- ✓ Interessados no estudo das dinâmicas competitivas dos destinos turísticos a partir das percepções e do comportamento do consumidor-turista, com vistas ao ingresso em programas de pós-graduação *lato e stricto sensu* (especialização e mestrado).

Objetivos:

- ✓ Discutir os conceitos relacionados às áreas ligadas à competitividade e ao marketing de destinos turísticos e de serviços turísticos, com ênfase no comportamento do turista;
- ✓ Colocar os participantes em contato com as mais recentes pesquisas acerca do comportamento do turista;
- ✓ Discutir os principais constructos relacionados ao estudo do comportamento do turista e sua operacionalização empírica, bem como compreender as relações entre esses constructos;
- ✓ Promover discussão acerca do processo de teorização do turismo como campo de estudo das Ciências Sociais e do progresso relacionado ao conhecimento produzido no estudo do fenômeno do turismo e suas interrelações com o comportamento de consumo;
- ✓ Preparar os participantes para estudos avançados em programas nacionais de pós-graduação *stricto sensu*.

Metodologia:

O curso acontecerá no formato de seminários temáticos em ambiente virtual (plataforma Google Classroom). Para cada tema, o material a ser estudado será previamente indicado, especialmente os textos acadêmicos. Em data definida com antecedência, os participantes deverão apresentar no encontro virtual, de forma sucinta, clara e objetiva o conteúdo dos textos. Após as apresentações, os presentes na *live* virtual debaterão sobre os conteúdos abordados.

Eventualmente, havendo disponibilidade, convidados externos poderão participar de encontros específicos, pertinentes à sua especialidade, por meio de webinários ou outro tipo apresentação *online*.

Avaliação:

- Apresentação/participação de seminários (apresentação e discussão de artigos científicos e textos acadêmicos);
- Apresentação de uma proposta de investigação científica envolvendo algum/uns do(s) conceito(s) discutido(s).
- Os trabalhos apresentados serão julgados por um comitê de avaliadores formado pelos docentes que compõem a equipe efetiva do curso e por, ao menos, um participante do curso. Eventualmente, membros externos convidados poderão integrar o comitê.

Período:

O curso terá seu início em 08 de junho de 2020 com o primeiro encontro virtual, com horário previsto para às 19:30.

Os encontros virtuais seguintes acontecerão em datas que serão divulgadas aos participantes.

O curso se estenderá de **junho a novembro de 2020**.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Avaliação cognitiva e Emoção
2. Satisfação e Lealdade
3. Qualidade de Serviços – Modelos SERVQUAL, SERVPERF e derivados
4. Valor percebido
5. Economia da Experiência e Marketing de Experiência
6. Experiência Turística Memorável
7. Cocriação na experiência turística
8. Imagem de destinos turísticos
9. Atratividade e Competitividade de destinos turísticos

Organização e coordenação (UFAL):

Prof. Dr. Sandro Alves de Medeiros
UFAL

Cordenação (UFPB):

Prof. Dr. Jefferson Oliveira da Silva Lacerda
UFPB

Colaboração:

Prof^a. Dr^a. Luciana Alves Rodas Vera
UFBA

Prof. MSc. Valber Gregory Barbosa Costa Bezerra Santos
UFAL

Prof. MSc. André Taboza Barros
Centro Universitário Mário Pontes Jucá