



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS ESPECIAIS
NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO**

**CHAMADA INTERNA PROPEP/UFAL – Nº 02/2012
SELEÇÃO DE PROJETOS PARA EMPREENDIMENTOS
PRÉ-INCUBADOS, INCUBADOS E ASSOCIADOS**

A Universidade Federal de Alagoas, visando à promoção de empreendimentos e projetos inovadores e considerando a importância de seu papel social para a melhoria do Estado de Alagoas e a apropriação do conhecimento gerado na academia pela sociedade brasileira, convida os estudantes, professores e técnicos da comunidade da UFAL, que tenham interesse em criar e desenvolver pequenas e micro empresas de sucesso, para submeterem os seus projetos de empreendimentos tradicionais, sócio-culturais e tecnológicos à pré-incubação, incubação ou associação ao Programa de Empreendedorismo da UFAL.

A apresentação dos projetos deve seguir o modelo de formulário anexo. Os projetos serão recebidos **entre 18 de abril até 08 de maio de 2012**, impreterivelmente, com registro no protocolo geral da Universidade Federal de Alagoas, com destino à PROPEP/NIT/Programa de Empreendedorismo.

Serão considerados à pré-incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador, mas que ainda não possuem estudo de viabilidade nem plano de negócios consistente.

Serão considerados para incubação aqueles projetos que demonstrarem potencial inovador e viabilidade necessária ao seu desenvolvimento, com planos de negócios maduros.

Serão considerados para associação os empreendimentos já formalizados, com condição jurídica e fiscal regular, que tenham planos de negócios consistentes e localização definida, com sede no Estado de Alagoas.

O processo seletivo constará de etapa de avaliação das propostas recebidas por equipe técnica e consultores ad-hoc além de avaliação presencial, com apresentação oral do projeto. Os projetos serão analisados por Comissão especialmente formada e os aprovados poderão ingressar no Programa de Empreendedorismo como participantes presenciais ou não presenciais, dependendo da disponibilidade de espaço nos módulos empresariais das incubadoras do programa: INCUBAL e Núcleo Espaço Gente.

Nesta chamada serão consideradas apenas as propostas em que os projetos sejam lotados nos ambientes das Unidades Acadêmicas de origem dos proponentes. Para tal, há necessidade de aval institucional, para desenvolvimento do projeto, a partir da direção da unidade acadêmica.

Maceió, 18 de abril de 2012

Prof. Josealdo Tonholo
Coordenador do Programa de Empreendedorismo

Profa. Sílvia Beatriz Beger Uchoa
Coordenadora do NIT/PROPEP/UFAL

Profa. Simoni Margareti Plentz Meneghetti
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação da UFAL



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS ESPECIAIS
NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO**

MODELO DO PROJETO PARA PRÉ-INCUBAÇÃO

(Obs: empreendimentos que já tenham seus Planos de Negócios elaborados podem enviar em outros modelos).

0. Anexar declaração de concordância para desenvolvimento do projeto nas dependências da Unidade Acadêmica, assinado pelo Diretor da UA.

1. O(s) empreendedor(es)

- 1.1 O negócio que pretende abrir preenche sua necessidade de auto-realização? Você pretende torná-lo seu meio de vida?
- 1.2 Possui habilidades para desenvolvê-lo? Quais?
- 1.3 Por que você quer abrir um negócio próprio? Quais são os seus motivos?
- 1.4 Qual é o objetivo desse empreendimento?
- 1.5 O que o leva a acreditar que possui o conhecimento do ramo de negócio em que pretende atuar?
- 1.6 Você está disposto a abrir mão de sua situação atual para investir tempo e dinheiro no seu negócio?

2. Estruturação da empresa

- 2.1. Qual o nome da empresa?
- 2.2. Qual o negócio da empresa (setor econômico)?
- 2.3. Qual o motivo de sua criação?
- 2.4. Qual o ramo do negócio (nicho)?
- 2.5. Quais os produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa?
- 2.6. Qual a composição societária (colocar resumo do currículo de cada sócio com no máximo de 05 linhas para cada um)?
- 2.7. Qual a função de cada sócio na empresa?

3. Plano de Marketing

- 3.1 Quais são os clientes?
- 3.2 Quais são as necessidades dos clientes?
- 3.3 Como pretende divulgar sua empresa junto aos clientes (Marketing comunicacional)?
- 3.4 Quais são suas vantagens competitivas (diferencial)?
- 3.5 Quanto custa os seus produtos e/ou serviços?
- 3.6 Como vai atender as necessidades dos clientes?



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS ESPECIAIS
NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO

3.7 Quais são os concorrentes de sua empresa? Quais são os pontos fortes e fracos de seus concorrentes?

3.8 Quais são os seus fornecedores (caso haja)?

4. Plano estratégico

4.1 Qual a visão de sua empresa (o que pretende se tornar)?

4.2 Qual a missão da empresa (sua razão para existir)?

4.3 Quais são os seus pontos fortes e fracos?

4.4 Qual a estratégia e suas táticas em cenários otimista e pessimista (relativo ao contexto sócio-político-cultural)

5. Recursos Humanos

5.1 Dentro das atividades que serão desenvolvidas em sua empresa, quais são os profissionais mais adequados ao seu desempenho?

5.2 Quais os custos e procedimentos para sua empresa, relativos a documentação e registro de funcionários?

5.3 Qual o mecanismo de avaliação do desempenho dos funcionários?

6. Investimentos

6.1 Descreva os investimentos iniciais que serão necessários a sua empresa bem como os seus respectivos custos.

6.2 Quais são os custos fixos de sua empresa (previstos)?

6.3 Quais os custos variáveis?

6.4 Qual sua previsão de receita mensal (bruta e líquida)?

6.5 Há necessidade de capital de giro? Quanto?

6.6 Qual a Margem estimada de Lucro?

6.7 Qual o ponto de equilíbrio estimado (receita = despesa)?

6.8 Qual a estimativa de fluxo de caixa para a sua empresa?

6.9 Qual o a previsão de retorno do investimento?

7. Projeção de expansão

7.1 Qual a estratégia para conquista de novos mercados?

7.2 Sua empresa fará exportações?

7.3 Que parcerias nacionais e/ou internacionais que você poderia arranjar?



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS ESPECIAIS
NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO**

MODELO DE DECLARAÇÃO DE ANUÊNCIA DA DIREÇÃO DA UNIDADE
ACADÊMICA

DECLARAÇÃO DE ANUÊNCIA

Declaro, para efeito de atendimento à Chamada Interna 02/2012 PROPEP/UFAL, que a Unidade Acadêmica _____ tem ciência da submissão do projeto intitulado _____ sob coordenação do(s) estudante(s)/técnicos(s)/docentes(s) vinculados a esta Unidade.

Declaro ainda que esta Unidade compromete-se em viabilizar, em suas dependências, o espaço físico e a infraestrutura mínima para o desenvolvimento do projeto em sua fase inicial, pelo período mínimo de um ano, caso o projeto seja selecionado para compor elenco dos apoiados como pré-incubados ou incubados no Programa de Empreendedorismo da UFAL.

Por fim, esta Direção entende que a geração de empreendimentos inovadores baseados no conhecimento desenvolvido a partir dos projetos de pesquisa e de extensão nesta Unidade é parte integrante das atividades acadêmicas e merece o apoio institucional deste setor.

_____, _____ de _____ de 2012

Diretor(a) do(a) _____